

Factsheet zum Workshop

Arzneimittelwerbung und Informationsbeauftragte: Nicht alles was gut ist, ist erlaubt

Es gibt kaum einen Bereich, in dem Werbung so stark reglementiert ist, wie in der Pharmaindustrie. Welche Infos dürfen an Laien kommuniziert werden, welche an Fachpersonal - und wer zählt überhaupt zum Fachpersonal? Wann eine Nachricht nur „Information“ ist und wann sie schon als „Werbung“ gilt, wird in diesem Workshop ausführlich beantwortet, genauso wird auf die Rechte und Pflichten der Informationsbeauftragten eingegangen. Damit Sie und Ihre MitarbeiterInnen fit sind, rechtssichere Arzneimittelwerbung zu gestalten, führt Sie DREHM-Experte und Regulatory Affairs-Manager Dr. Mario Koller, MBA durch diesen Workshop, der sowohl als Basis für Neueinsteiger, als auch zur Auffrischung und zum Austausch mit bereits erfahrenen MitarbeiterInnen im Pharmabereich geeignet ist.

Programm und Workshopinhalte:

- Verstehen
 - Was darf Laienwerbung und was darf Fachwerbung?
 - Welche Aufgaben hat der Informationsbeauftragte
 - Welche Pflichtangaben sind zu erfüllen?
 - Welche Dokumentation muss ich erfüllen?

- Lernen
 - Wie gestalte ich eine rechtskonforme Arzneimittelwerbung?
 - Wie kontrolliere ich die Gültigkeit von Arzneimittelwerbung?

- Optimieren
 - Wie maximiere ich meinen Werbeeffect und bleibe dabei im gesetzlichen Rahmen?
 - Welche Fallstricke sollten vermieden werden?

TeilnehmerInnen

- Informationsbeauftragte
- MitarbeiterInnen in Regulatory Affairs, Marketing und Medical Writing
- Führungskräfte in pharmazeutischen Unternehmen
- ApothekerInnen mit apothekeneigenen Spezialitäten

Vortragender Experte

Dr. Mario Koller, MBA studierte Veterinärmedizin und Pharmamanagement, ist Lektor an der Donau Universität Krems und seit 2008 Teil des DREHM-Teams, wo er hauptsächlich für Nahrungsergänzungsmittel und Business Development verantwortlich ist.

Seit 2012 ist er Mitglied des IGEPHA Regulatory-Fachausschusses und seit 2018 Leiter der Arbeitsgruppe „Nahrungsergänzungsmittel“ der IGEPHA. Zudem ist er seit vielen Jahren Informationsbeauftragter mehrerer Firmen.

Eckdaten

<i>Art der Veranstaltung:</i>	Interaktiver Live-Workshop (Online) mit Austausch- und Feedbackmöglichkeit. Die genaue technische Umsetzung wird nach Anmeldung bekannt gegeben.
<i>Termin:</i>	Dienstag, 09. Juni 2020, 10:00
<i>Dauer:</i>	ca. 3 Stunden
<i>Teilnahmegebühr:</i>	250 EUR pro TeilnehmerIn, exkl. USt. (Mindestteilnehmerzahl: 5)

Wenn Sie an einem exklusiven Workshop für Ihr Unternehmen Interesse haben, kontaktieren Sie uns gerne für ein individuelles Angebot!

Bitte retournieren Sie beiliegendes Anmeldeformular, um sich einen Platz in unserem DrehmSMART Workshop „Arzneimittelwerbung und IB“ zu sichern!

Gerne können Sie uns Ihre brennenden Fragen auch schon vorab übermitteln.

Telefon: +43/1/8795245 – 0

E-Mail: contact@drehm.at

**ANMELDUNG
zum DrehmSMART Workshop**

Arzneimittelwerbung und Informationsbeauftragte

Ja, ich melde mich verbindlich zum DrehmSMART Workshop an.

Frau Herr

Titel: Vorname:

Nachname:

Unternehmen:

Abteilung:

Rechnungsadresse:

.....

Damit wir die Kursinhalte spezifisch abstimmen können, beantworten Sie uns bitte folgende Frage:
Im Thema Arzneimittelwerbung bin ich.... **EinsteigerIn** **FortgeschritteneR**

Termin: 09. Juni 2020, 10:00 Uhr

Kosten: 250 EUR exkl. Umsatzsteuer

Der Workshop findet online statt. Die genauen technischen Details zum Zugang erhalten Sie nach der Anmeldung per Mail.

Stornobedingungen:

Bei Storno bis drei Wochen vor der Veranstaltung wird keine Stornogebühr verrechnet. Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung werden 50 EUR (exkl. USt.) einbehalten. Bei Stornierungen ab einer Woche vor der Veranstaltung wird die gesamte Teilnahmegebühr verrechnet. Bei zeitgerechter Nennung eines Ersatzteilnehmers fallen keine Stornogebühren an. DREHM Pharma GmbH behält sich das Recht vor, Termine bei unzureichender Teilnehmerzahl zu stornieren.

.....
Ort, Datum

.....
Firmenstempel, Unterschrift